



# MOBIILIN AINEISTO-OHJEET

**HUOM!** Tägin takaa tuleva aineisto pitää olla 300x300 koossa. Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.

## Mobiiliparaati

- mainoksen koko: 600 x 600 pikseliä. Kolmannen osapuolen tagin kautta ajettavien aineistojen tulee olla 300 x 300 pikseliä
- formaatti: PNG, JPEG, GIF, kolmannen osapuolen tagi, max 60 kt.
- mainokseen voidaan asettaa jokin seuraavista ominaisuuksista asiakkaan toiveesta:
- linkki www- tai mobiilisivuille
- linkki videoon
- linkki sovellusta
- linkki puhelinsoittoon (ei toimi Windows-puhelimissa)
- linkki yhteystiedon tallentamiseen
- linkki tekstiviestin lähettämiseen
- linkki passbook-kuponkiin (click-to-calendar, click-to-call, click-to-sms, click-to-video, click-to-appstore, click-to-contact, online-video)

**HUOM!** Mobiiliin mainosaineistossa ei voida käyttää document.write.

## Rich Media

Mobiiliin rich media -ratkaisut näkyvät iOS- ja Android-laitteissa sekä osassa Windows-laitteita. Mainokset kohdennetaan niin, että ne näkyvät vain laitteilla, joilla ne toimivat oikein.

**Katso esimerkkitoteutuksia täältä >>**

## Mobiiliin Rich Media -ratkaisujen aineisto-ohjeet

### Swipe-kuutio

- pyörivä kuutio jossa voi olla 3-5 sivua
- kuutio pyörittää kerran automaattisesti, jonka jälkeen käyttäjä voi pyörittää kuutiota pyyhkäisemällä
- kuution sivuilla voi olla linkki, click-to-call, click-to-calendar, click-to-apple-store, click-to-play-store
- mainoksen voi tehdä myös tavallisena pyyhkäisyainoksena, jolloin mainos ei pyöri vaan liikuu sivulta toiselle

#### Aineisto-ohjeet:

Mainoksen koko: 300 x 300 pikseliä (myös 3. osapuolen tagin kautta tuleviin aineistojen tulee olla 300 x 300 pikseliä)  
Kuution kuvat toimitetaan sprite-kuvana. 300x900 (3 kuvaa), 300x1200 (4 kuvaa), 300x1500 (5 kuvaa)  
Maksimikoko: 120 kt  
Formaatti: JPEG, PNG  
Linkit: jokaisella kuvalla voi olla oma linkkinsä, tai kaikki kuvat voivat osoittaa samaan osoitteeseen  
Alma Media toteuttaa mainoksen ilman erillisiä tuotantokustannuksia mainostajan toimittamien materiaalien pohjalta

### Puol swipe

- mainos, jossa puolet aineistosta on pyörivää ja puolet aineistosta staattista kuvaa

#### Aineisto-ohjeet:

Taustakuva 600 x 600 pikseliä, josta jätetään alaosa tyhjäksi  
3-5 kappaletta 600 x 300 px -kokoisia kuvaa pyörivään osaan  
Formaatti: JPG, PNG tai GIF  
Yksittäisen kuvan maksimikoko 60 kt  
Linkit: Jokaisella kuvalla voi olla oma linkkinsä, tai kaikki kuvat voivat ohjata samaan osoitteeseen

### Kuva-video-kuva

- videomainos, jossa mainospaikkaa klikkaamalla aukeaa video koko ruutuun
- kun käyttäjä poistuu videosta, hänelle näytetään toinen mainoskuva, josta voi klikata laskeutumissivulle

#### Aineisto-ohjeet:

Kuvamateriaali: Kaksi kuvaa 600 x 600 pikseliä. Kolmannen osapuolen tagin kautta tuleviin mainoksiin aineistojen tulee olla 300 x 300 pikseliä  
Yksittäisen kuvan maksimikoko 60 kt  
Formaatti: JPG, PNG tai GIF  
Videomateriaali: MP4 (Codec H.264, Audio codec AAC, videon resoluutio 640 x 360  
Koko korkeintaan 3 MB ja kesto korkeintaan 1 minuutti  
Videon ensimmäinen ruutu ei saa olla musta

## Videoparaati

- videoparaatissa osa bannerista on varattu videolle. Osassa banneria voi olla tekstiä ja linkitys
- video käynnistyy käyttäjän klikatessa videota

#### Aineisto-ohjeet:

Kuvamateriaali: yksi kuva 600 x 600 px, jossa 600 x 338 px tila videolle  
Tiedostomuoto: JPEG, GIF tai PNG  
Taustakuva videoon saman kokoisena kuin videolle varattu tila  
Videomateriaali: MP4 (Codec H.264, Audio codec AAC, videon resoluutio 640x360 px)  
Koko korkeintaan 3 MB ja kesto korkeintaan 1 minuutti  
Videon ensimmäinen ruutu ei saa olla musta

**Huom!** Tägin kautta tulevaa videoparaatia ei voida ajaa iPhoneella.

## Store Locator

- mainosta klikkaamalla aukeaa karttanäkymä, joka näyttää esimerkiksi mainostajan lähimmän toimipisteen sijainnin käyttäjälle

#### Aineisto-ohjeet:

Kuvamateriaali: 600 x 600 pikseliä, kuvan maksimikoko on 60 kt  
Formaatti: PNG, JPEG, GIF  
Mainostajan tulee toimittaa toimipisteiden nimi- ja osoitetiedot Excel-tiedostona  
Mainostajan logo voidaan asettaa sekä kartan yläosaan että kartassa sijaitsevien toimipisteiden kohdille  
Kartassa olevien elementtien värejä voidaan myös muokata

#### Ohjeet toimipisteiden listaamiselle:

Toimipisteiden tiedot tulee olla täytettynä Excel-muodossa esimerkkitiedostoon  
Pakolliset tiedot: toimipisteen nimi, osoite, postinumero, kaupunki  
Valinnaiset tiedot: latitude ja longitude -koordinaatit, puhelinnumero, sähköpostiosoite, www-sivu  
Custom-kohtiin voi lisätä vapaasti tietoa, esim. aukioloajat, tarjous tai muu lisätieto  
Excel-tiedoston mallin voi ladata tästä linkistä

## Kalenterimainos

- Mainosta klikkaamalla aukeaa kalenterimuistutus, jonka käyttäjä voi tallentaa puhelimensa kalenteriin

#### Aineisto-ohjeet:

Aineisto: 600 x 600 pikseliä. Kolmannen osapuolen tagin kautta tuleviin aineistojen tulee olla 300 x 300 pikseliä, kuvan koko maksimissaan 60 kt  
Formaatti: JPG, PNG tai GIF

#### Mainostaja toimittaa aineiston, johon kalenterimuistutus tulee (kts. mobiiliparaati tai swipekuutio) sekä tiedot kalenterimuistutukseen:

Otsikko  
Tekstisisältö  
Tapahtuman alkamis- ja loppumisajankohta  
Muistutuksen ajankohta esim. puoli tuntia ennen tapahtuman alkua

## Raaputuspinta

- Mainos, jossa käyttäjä voi raaputtaa tai pyyhkiä bannerin pintaa
- Pinta voi olla esim. sadetta, jäätä, likaa, arpapintaa jne. Alta paljastuu mainos, joka voi olla klikattava

#### Aineisto-ohjeet:

Aineisto: kaksi kuvaa koossa 600 x 600 pikseliä. Toinen kuva raaputettava pinta ja toinen alta paljastuva kuva  
Tiedostomuoto: PNG, JPEG tai GIF  
Raaputettavassa tai pyyhittävässä pinnassa tulee olla selkeä kehote raaputtamiseen  
Linkki: kohde, mihin käyttäjä ohjataan mainosta klikatessaan

## Sprite-kuvan malli

300x1200 (4 kuvaa)

